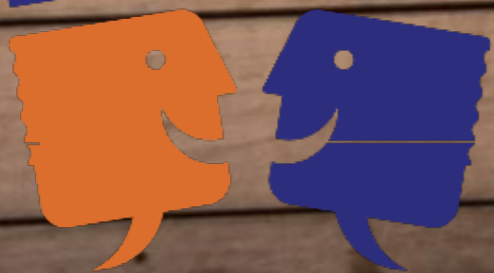


2022

JAAERVERSLAG 2022

enchanté



TRAKTEER
eentje MEER
aan iemand
★ MET ★
wat minder

Verantwoordelijke uitgever
Kim Swyngedouw
Vlasgaardstraat 52,
9000 Gent

2022

VOORWOORD

Aangename kennismaking, wij zijn Enchanté, de sociale onderneming die van solidariteit een evidentie wil maken.

2022 was het jaar van veel. We veerden recht na corona en zorgden voor versterking. We doken ook in een strategische oefening om de organisatie en haar projecten beter op elkaar af te stemmen, en de onduidelijkheid naar de buitenwereld weg te werken. Vervolgens gebruikten we al die hernieuwde energie om te bouwen aan die samenleving waar wij naar streven. Een samenleving waarin zorgen voor elkaar een vanzelfsprekendheid wordt, waarin iemand met iets meer zonder aarzeling iets doet voor iemand met iets minder, waarin je als mens gewoon 100% jezelf kan zijn en daardoor de beste variant van jezelf doet ontwikkelen.

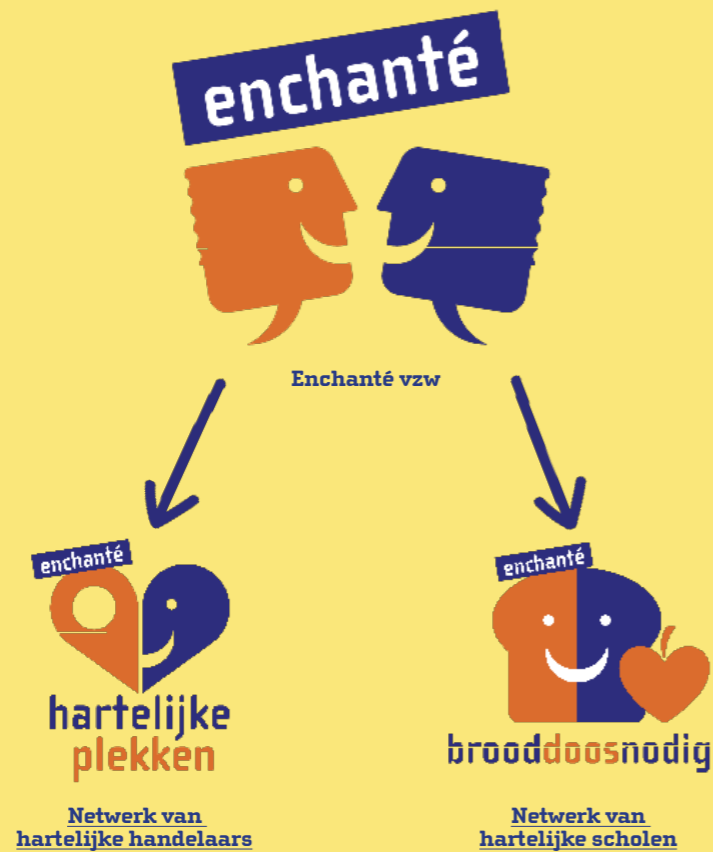
We zijn ervan overtuigd dat een samenleving pas echt leeft als iedereen erbij hoort. Met onze projecten bouwen we hier elke dag aan. We zien het als een collectieve verantwoordelijkheid om zorg te dragen voor elkaar. We beschikken over de nodige expertise en tools om handelaars, scholen, burgers en sociale organisaties mee te nemen in ons verhaal. In dit jaaroverzicht nemen we je graag mee op onze reis en nodigen we je uit om deel te nemen.

Want in onze wereld is iedereen welkom!

Kim Swyngedouw
Coördinator Enchanté

INHOUDSTAFEL

1. Over ons	1.
2. Realisaties	2.
3. In beeld	20.
4. Onze Partner	22.
5. Donateurs	23.
6. Onze cijfers	24.
7. Onze impact	24.
8. Dikke merci	25.
9. Volg ons op Socials	26.



Eén organisatie, 2 projecten:

ONZE IMPACT

We streven naar een wereld waarin solidariteit de norm is.

ONZE MISSIE

Enchanté doorbreekt de perceptie en het geloof rond kwetsbaarheid en laat iedereen volwaardig participeren in de samenleving.

ONS DNA

Wist je dat er ook in jouw buurt veel mensen in eenzaamheid leven of niet zo makkelijk toegang vinden tot de samenleving? Erbij horen is nochtans cruciaal om je goed in je vel te voelen. Deelnemen aan het sociale leven in een stad of wijk lukt maar moeilijk zonder verbinding. Daarom zorgen we met Enchanté voor een snuifje verbinding voor iedereen.



Bij **Enchanté** geloven we dat een samenleving pas echt lééft als iedereen erbij hoort. Jong en oud, zij met minder en meer kansen, de stille en de luide roepers. Daarom helpen wij mensen met elkaar verbinden daar waar het goed voelt.

In onze wereld is het beter voor iedereen. Want hier zijn we samen en zorgen we voor elkaar. Hier mag iedereen ten volle zichzelf zijn.

Om onze missie te realiseren, bouwen we platformen die verbinding en connectie faciliteren en die mensen met minder en meer kansen met elkaar verbindt.



Met ons project **Hartelijke Plekken** creëren we warme plekken in de stad waar iedereen welkom is. Op onze hartelijke plekken brengen we letterlijk iedereen samen. Hier zwieren geëngageerde handelaars met een warme welkom hun deuren voor je open. Burgers worden uitgenodigd eentje te trakteren aan iemand met wat minder. Het sociale werkveld neemt mensen mee naar deze plekken en zo wordt een klein gebaar het begin van een babbel, een gesprek, een fijn moment.



Brooddoosnodig streeft naar gelijke onderwijskansen voor elk kind. Een voedzame maaltijd is hierbij cruciaal maar jammer genoeg niet voor iedereen vanzelfsprekend.

We bouwen warme netwerken van ouders, familie, burens, handelaars en organisaties rond de school. En we stimuleren hen om mee het verschil te maken voor de leerlingen in hun buurt. Ze trakteren een soep, koude of warme maaltijd of steken de handen uit de mouwen. Samen zorgen we voor een voedzame maaltijd voor elke leerling.

VRIJWILLIGERSWERK

Vrijwilligers zijn ontegensprekelijk het hart van onze werking.

Voor Hartelijke Plekken vormen de lokale burgergroepen de spil van het succes. Elke stad heeft haar eigen trekkersgroep die het hartelijke netwerk mee uitbouwt. Daarnaast zijn er nog tal van vrijwilligers die ons bij evenementen ondersteunen met logistieke en andere taken.

Bij Brooddoosnodig staan elke dag via de scholen vrijwilligers klaar om zoveel mogelijk leerlingen in hun school van een lekkere maaltijd te voorzien. Ouders, grootouders en personeel schillen fruit en groenten om uit te delen, ze doen boodschappen, maken soep, vullen brooddozen, enz.

Zonder vrijwilligers is er dus geen Enchanté. Daarom zetten we in onze werking ook in op het versterken van dat vrijwilligersnetwerk. Dat doen we op verschillende manieren.

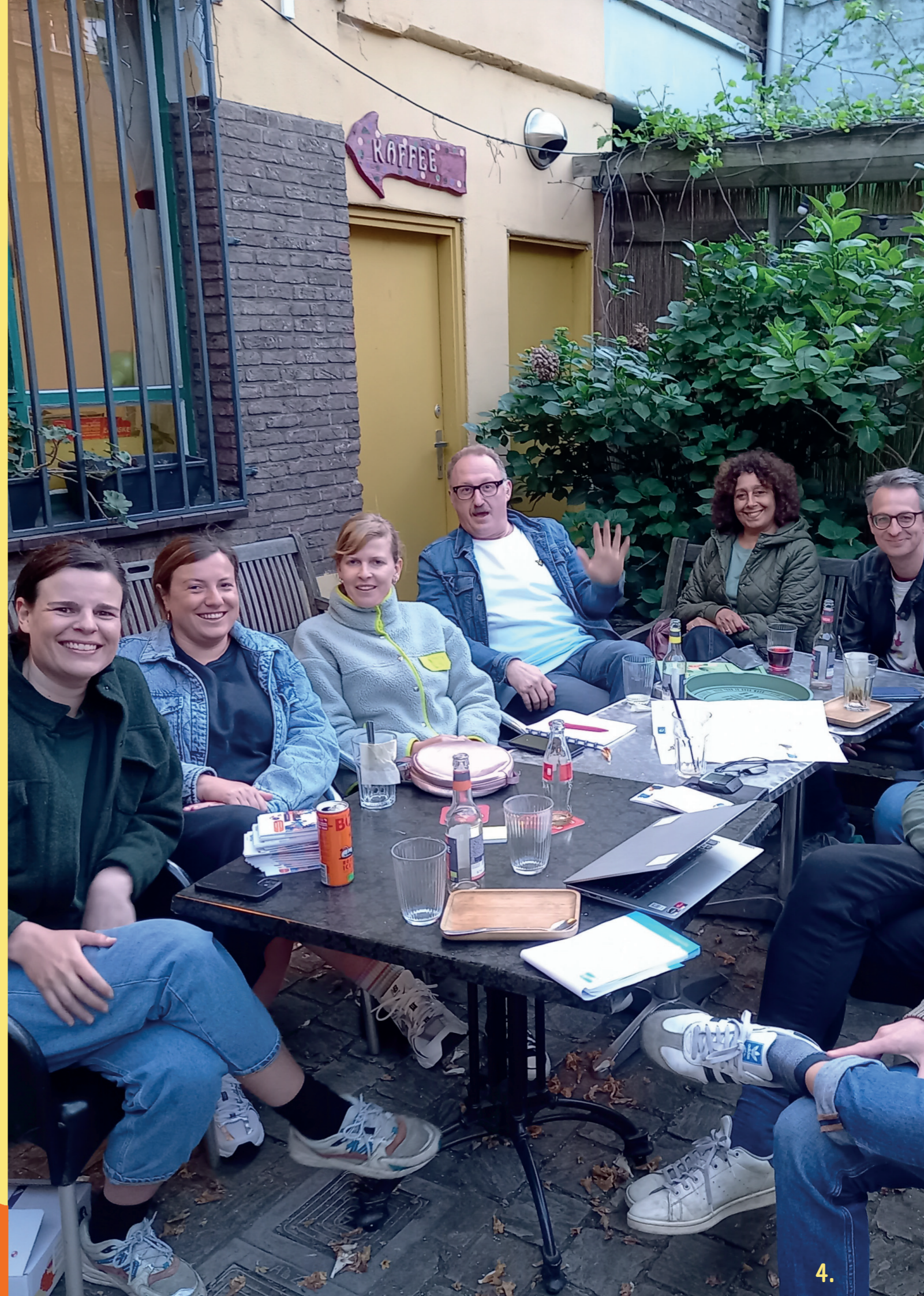
Bij de start van het jaar klinken we samen op het nieuwe jaar en lichten we de projecten en plannen voor de komende maanden toe. Tijdens het jaar organiseren we vormingsmomenten voor vrijwilligers die dat willen. Zo werkten we dit jaar rond specifieke cases om onze handelaars die geconfronteerd worden met moeilijk gedrag te ondersteunen.

Om de 6 weken organiseren we een stuurgroep waar we de verschillende spelers rond de tafel brengen en uitwisselen, elkaar versterken en waar we vooral op zoek gaan naar synergiën.

Daarnaast zitten we ook vier keer per jaar met onze ervaringswerkers rond de tafel tijdens klankbordgroepen. Daarin geven we hen een stem en luisteren we naar de noden en uitdagingen die zij in het veld oppikken. We nemen dan de tijd om hun ideeën te capteren en indien mogelijk te vertalen naar de reguliere werking.

Last but not least organiseren we ook vaste infosessies voor mensen die interesse hebben in één van onze projecten of in de organisatie als geheel. Tijdens zo'n infosessie komen ze te weten wie we zijn en wat we te bieden hebben. En ze kunnen er ontdekken dat vrijwilligen voor Enchanté niet alleen leuk en impactvol is, maar ook heel erg wordt afgestemd op je persoonlijke noden.

Om onze werking nog meer af te stemmen op de noden van onze vrijwilligers plannen we in 2023 een evaluatie. Met die resultaten gaan we dan komende jaren verder aan de slag.



Brooddoosnodig Breidt Uit

Van pilootproject naar duurzaam model

“Het ging vooruit, ver vooruit, het ging verbazend goed vooruit” De woorden van Raymond Van Het Groenwoud zouden perfect passen in het jaarlied 2022 van Brooddoosnodig. Want eerlijk? Het is nogal een vaart gegaan... Van pilootproject in Gent groeide Brooddoosnodig op amper een jaar tijd uit tot een volwaardig en gekend project over heel Vlaanderen.

De lege brooddozenproblematiek stopt dus duidelijk niet aan de grenzen van het Gentse grondgebied. Na de opstart van het project in 9 Gentse scholen in het najaar van 2021, kregen we meteen verschillende aanvragen vanuit scholen verspreid over Vlaanderen om ook in het project in te stappen. Een model met lokale partners drong zich op. De lokale partner helpt mee met de coördinatie en de opvolging van de scholen in zijn of haar regio, en wordt aangestuurd door het Brooddoosnodig-team. Op die manier bereiken we zo veel mogelijk leerlingen met een voedzame maaltijd. Met dit model behouden we ook de lokale verankering en inbedding, die het project net zo sterk maken.

Na een druk bijgewoonde webinar, dienden heel wat Vlaamse steden een dossier in omdat ze mee op de Brooddoosnodigkar wilden springen. Daaruit selecteerden we 5 extra steden: Roeselare, Brugge, Vilvoorde, Leuven en Sint-Truiden. Meer dan 5 steden kan voorlopig niet, willen we hen de nodige ondersteuning geven met ons huidige team.

Op die manier groeide Brooddoosnodig uit tot een duurzaam, lokaal verankerd project, dat in staat is om in verschillende regio's het verschil te maken voor leerlingen.

Lokale partner Roeselare, uit de krant:

“Een op de zes kinderen is geboren in kansarmoede. Wij kunnen er samen voor zorgen dat kinderen zonder honger in de klas zitten.”



Evelien Pissens
Kim Swyngedouw



Voorjaar 2022



Scholen in nieuwe regio's



Vlaanderen



IMPACT

- ✓ Verbreding project Brooddoosnodig op duurzame wijze.
- ✓ Meer scholen en leerlingen bereikt. Minder leerlingen met honger op school.
- ✓ Synergiën tussen Brooddoosnodig en lokale overheden.

Stadsplannen Hartelijke Plekken

Realisaties

Nieuwe Hartelijk Plekken zoeken blijven we elke dag opnieuw doen. Maar ook onze bestaande Hartelijke Plekken vergeten we niet. En dus blijven we bouwen aan de kwaliteit van ons bestaande netwerk. Daarvoor gaan we geregeld langs bij de deelnemende handelaars voor een evaluatie. Willen ze zich verder engageren? Zijn alle praktische gegevens nog juist? Welke uitgestelde diensten willen ze blijven of bijkomend aanbieden?

Op basis van die evaluatie lanceren we telkens een nieuwe stadsplan. Aan de ene kant vind je een stadsplan, met daarop gepind de Hartelijke Plekken en een bijhorende legende. Mensen vinden er ook een QR-code waar ze direct verbonden worden met die stad op de website. Aan de andere kant van het plan kom je in drie talen meer te weten over het initiatief Hartelijke Plekken. Elke Hartelijke Plek in de stad krijgt een uitgebreide uitleg, met voor de duidelijkheid ook icoontjes die de aangeboden diensten toelichten. Op het Gentse stadsplan wordt ook het initiatief Applaus! apart uitgelegd.

De stadsplannen zijn er in papierversie, en zijn te vinden op de Hartelijke Plekken zelf. Of ze worden verspreid door sociale partners, op openbare plekken, tijdens evenementen en infosessies. Daardoor vergroten we onze zichtbaarheid in de stad enorm. Gent voert onze ranglijst met grootst aantal stadsplannen aan met 8.000 stuks per jaar. Leuven volgt met 5.000 exemplaren. In Kortrijk, Roeselare, Veurne en Sint-Truiden gaat het om 3.000 stuks. Uiteraard is er ook altijd een onlineversie te raadplegen op de website.

Iemand die soms een Hartelijke Plek bezoekt:

“Gelukkig kan ik ook eens een hartelijke koffie of maaltijd nuttigen op een fijne plek waar ik me veilig kan voelen en weet dat ik welkom ben. Bijna altijd maak ik een tekening voor de handelaar waar ik ben geweest. Zo geef ik iets kleins terug van mezelf. Als ik op deze manier een dankbare glimlach kan toveren op mensen hun gezicht, maakt dit me gelukkig.”



Miguel Demeyer
Nele Roelens



2022



Vrijwilligers, Sociale
Partners en handels-



Heel Vlaanderen



Sleep Out Roeselare 2022

We dromen er misschien allemaal wel al eens van om onder de blote hemel te slapen. Sterren tellen, knus onder een deken. Maar het wordt een heel ander verhaal als je elke dag sterren MOET tellen, als je geen andere keuze hebt omdat je gewoonweg geen dak boven je hoofd hebt. En zo zijn er heel wat mensen. Doordat de plaatsen in de nachtopvang beperkt zijn, de wachttijden voor sociale woningen te lang en er een structureel gebrek is aan betaalbare woningen, hebben ze geen warm bed om in te slapen. En dan is het romantisch idee van samen naar de sterren kijken heel ver weg. Om die problematiek onder de aandacht te brengen, organiseerden de vrijwilligers in Roeselare een sleep out. Uit solidariteit met de dak- en thuislozen in hun stad. Vaak denken we aan grote steden als het over die mensen gaat, maar ook in kleinere steden, zoals bijvoorbeeld Roeselare, leven jammer genoeg heel wat dak- en thuislozen.

Iedereen, we waren met een 30-tal, bracht een matje, slaapzak en warme kleren mee. We maakten er samen een fijne avond van. Gelegenheidszender Radio Enchanté zorgde voor verhalen en liedjes, er waren gezelschapsspelen, we maakten een krijttekening en Studio Stofloy bedrukte kussens en kopjes. Rond 23.00 uur rolden we onze matjes uit om te slapen, de volgende morgen probeerden we wakker te raken met een frisse ochtendgymnastiek, waarna een ontbijtje de actie afsloot. Het was alleszins een niet-alledaags zicht in hartje Roeselare. Vele passanten keken ons na. En dus voelden we ook een heel klein beetje hoe daklozen zich elke dag bekeken voelen. in hartje Roeselare lag, en dus veel passage

Deelnemer Sleepout en ervaringsdeskundige:

“Ik ben zelf een periode thuisloos geweest in mijn leven. Ik kom hier mijn lotgenoten een hart onder de riem steken en tegelijk ook waarschuwen dat het iedereen kan overkomen. Een woningbrand of een relatiebreuk kan er voor zorgen dat je van de ene op de andere dag thuisloos wordt. Ik ben op straat beland door een relatie met een ‘femme fatale’. Tegenwoordig heb ik een ‘engele’ als partner en het gaat nu weer beter met mij.”



Vrijwilligers
Roeselare



15 april 2022 19u
tot 16 april 2022



Iedereen



Deconinckplein,
Roeselare



IMPACT

- ✓ 30-tal deelnemers
- ✓ er waren verschillende sociale partners aanwezig zoals bijvoorbeeld outreachend werk en begeleiders uit de nachtopvang
- ✓ samenwerkingen met Hartelijke Plekken Studio Stofloy en Pretzelking
- ✓ verhoogde zichtbaarheid omdat slaaplocatie in hartje Roeselare

Brooddozen met een Verhaal

In april haakten we ons Brooddoosnodig-karretje aan Erfgoeddag. Die stond in 2022 in het teken van het rijke schoolleven, vroeger en nu.

En dus keken wij meteen in de richting van het Huis van Alijn in Gent, ook wel 'het museum van het dagelijks leven, vroeger en nu'. We sloegen de handen in elkaar en kregen het aanbod van het Gentse museum om een gezamenlijke tentoonstelling uit te werken om ons project Brooddoosnodig extra in de kijker te zetten. En zo geschiedde: topfotografe Lieve Blancquaert trok naar 3 Gentse scholen.

Ze nam er foto's van brooddozen en luisterde naar de verhalen achter de inhoud van die brooddozen, van leerlingen en leerkrachten. Laten we zeggen dat het niet allemaal fraaie verhalen waren. Naast de boterhammetjes, groentjes en lekker beleg, zag ze ook brooddozen met een handvol chips of een stukje pizza. Sommige leerlingen hadden zelfs een lege brooddoos mee als middagmaal. De tentoonstelling in de prachtige kapel van het Huis van Alijn liet je alleszins stilstaan bij gelijke kansen in het onderwijs vroeger en nu. De expo liep een weeklang en lokte heel wat bezoekers, zeker op Erfgoeddag zelf. We zagen ook de donaties lichtjes stijgen in die week. En de foto-expo is niet eenmalig, we lenen hem regelmatig uit, om in te zetten voor verschillende doeleinden.



Evelien Pissens
Huis van Alijn,
Rotary club Gent,
Vlaamse Overheid,
De La Soul



23-29 april 2022



Iedereen



Huis Van Alijn, Gent



IMPACT

- ✓ Ruim 250 bezoekers op Erfgoeddag.
- ✓ Expo is niet eenmalig, kan voor verschillende doeleinden ingezet worden en wordt regelmatig wordt uitgeleend.
- ✓ Stijging donaties met 2% tijdens de week van de tentoonstelling.

Rebranding REBRANDING - JUNI 2022

Om de verwarring tussen Enchanté als organisatie en de projecten Brooddoosnodig en Hartelijke Plekken de wereld uit te helpen, gingen we in 2022 op zoek naar externe hulp. Niet om wat er als fundament al stond, weg te gooien, maar wel om het verhaal van Enchanté nog sterker te maken en onze impact te vergroten.

Na verschillende offertes en gesprekken besloten we in zee te gaan met De La Soul, meteen het begin van een intense reis samen. We begonnen met interviews bij al onze stakeholders (team, burgers, ambassadeurs, oprichters, handelaars, vrijwilligers, scholen,...). Op basis daarvan bouwden we een verhaal waarin een moedermerk en twee onderliggende dochtermerken ontwikkeld werden.

Enchanté werd het moederwerk en de overkoepelende organisatiename waarmee we onze missie naar voor schuiven: bij Enchanté geloven we dat een samenleving pas écht leeft als iedereen erbij hoort. Op dit niveau gaat het over het zorgzaam samenleven, het verbinden van mensen, zorgzame buurten, enz. Om die missie na te streven, bieden we vanuit Enchanté hartelijke platformen aan, waarin we mensen met elkaar verbinden.

Platform 1 is het oorspronkelijke verhaal van hartelijke handelaars, dat doopten we om tot dochtermerk HARTELIJKE PLEKKEN. Platform 2 is dat van hartelijke scholen, dat dochtermerk behoudt de naam BROODDOOSNODIG. In beide dochtermerken gaat het opnieuw over mensen met elkaar verbinden, elk vanuit hun eigenheid.

We lieten voor zowel Enchanté, Hartelijke Plekken als Brooddoosnodig nieuwe logo's ontwikkelen en de bestaande communicatiematerialen (middelen?) in een nieuw jasje steken. Belangrijk daarbij: de ziel van vroeger niet verliezen, maar tegelijk ook plaats maken voor vernieuwing. En alle materialen werden ontwikkeld met als hoofddoel 'eruit springen' zodat mensen die in de stad wandelen heel snel kunnen zien of een handelaar of school deel uitmaakt van ons netwerk.

Ook voor ons was de eerste schooldag spannend, want op 1 september lanceerden we onze nieuwe website www.enchantevzw.be. Die linkt vanop de hoofdpagina door naar de twee dochtermerken.

Wij zijn alvast heel blij met het resultaat, hopelijk jullie ook!



Wijkwerking Hartelijke Plekken Gent

Oproep - Uitnodiging:

Omdat we in Gent een groot netwerk aan Hartelijke Plekken hebben, willen we het initiatief ook meer uitbouwen en laten groeien per wijk, via een heuse wijkwerking. In de zomer van 2022 gingen we daar mee van start in de Dampoortwijk en de wijk Brugse Poort in Gent. Professioneel en gezond groeien doen we met de hulp van vrijwilligers of burgers uit de wijk zelf. We willen dat solidariteit een gewoonte wordt, zowel voor de delers die een uitgestelde dienst betalen als voor de mensen die genieten (of: gebruik maken) van onze uitgestelde diensten krijgers. Om onze vrijwilligers zo'n warme en zorgzame buurt te laten creëren, bieden wij hen een kader zodat hun talenten tot hun recht komen en ze die ten goede kunnen inzetten. Om tot dat doel te komen, stelden we een draaiboek 'Wijkwerking' op met een concreet actieplan. Begin september lanceerden we daarop een flyer met een oproep naar vrijwilligers. Die verspreidden we via sociale media en verschillende organisaties. Tegen het einde van die maand gaven we de geïnteresseerden een infosessie. Dit herhaalden we ook in oktober. In december gingen we flyereren in de wijken. Niet lang daarna hadden we onze eerste trekkersvergadering in de Brugse Poort, een week later gevolgd door een in de Dampoortwijk. Tegen half december gingen we met de kersverse vrijwilligers op ronde bij de handelaars, om hen te leren kennen, info te geven en de zichtbaarheid van hun Hartelijke Plek te checken controleren. Bedoeling is om de trekkersvergaderingen in de twee wijken om de zes weken te houden, om de werking zo gestaag te kunnen zien groeien.

Iemand die gebruikt maakt van onze diensten:

“De eerste keer dat ik een uitgestelde koffie wilde vragen, was ik wat verlegen. Maar eens de handelaar je warm welkom heet, valt dat weg. Ze maken zelfs ook tijd voor een gezellige babbel als het niet te druk is. We moeten de hartelijke handelaars echt dankbaar zijn, zonder hen bestaat Hartelijke Plekken niet.”



Nele Roelens
Miguel Demeyer



Zomer 2022



Burgers en Sociale
Partners in de wijken



Wijk Brugse Poort
Wijk Dampoort



IMPACT

- ✓ Grote zichtbaarheid van ons initiatief Hartelijke Plekken op sociale media door de regelmatige oproepen die we posten.
- ✓ 1.000 flyers in de bussen zorgt voor grote zichtbaarheid van Hartelijke Plekken binnen de wijk.
- ✓ Dankzij tientallen affiches grote zichtbaarheid van Hartelijke Plekken bij verschillende handelaars en sociale partners.
- ✓ Binnenkort infosessies voor 1 tot 3 personen.

Spaanse Buurtlunch

Waarom brengen we het vakantiegevoel niet eens naar een groep mensen die alleen maar van vakantie kunnen dromen.

Dat was een van de gedachten achter onze buurtlunch in de wijk Scheldeoord-Dampoort. En dus brachten we met Enchanté het zuiderse Spanje voor één namiddag naar Gent. Samen met verschillende sociale partners organiseerden we een zwoele, zomerse buurtlunch met paëlla en Spaanse muziek. Olé!

Deelnemen kon tegen een vrijwillige bijdrage. Op die manier bleven we trouw aan het Enchanté-principe: eentje meer voor iemand met wat minder. 130 mensen van 10 verschillende nationaliteiten genoten van een gezellige namiddag, 15 vrijwilligers zorgden ervoor dat ze konden genieten. Omdat we zelf niet altijd weten hoe we de meest kwetsbaren in een bepaalde wijk kunnen bereiken, werkten we ook hier samen met de plaatselijke sociale partners. Een groot deel van de voorziene plaatsen via onze partners laten innemen bleek ook deze keer nodig. Vaak komen anders alleen de 'sterkere' bewoners van de wijk daar opdagen, een dynamiek die we zeker niet willen nastreven. Een niet te vergeten dank gaat ook naar het Wallhalafestival die z'n locatie een week voor hun evenement al openstelt voor sociale- en buurtexperimenten. Een kans die we met Enchanté niet wilden laten liggen.



Enchante vzw en Partners
De Grote Tafel,
De Roos, Wallhala
Festival, Kommaf Koffie,
Buurtwerk Dampoort en
Cantera Del Brujo vzw.



12 augustus 2022



Buurtbewoners wijk
Scheldeoord &
Dampoort



Wolterslaan, Gent



IMPACT

- ✓ Ongeveer 130 deelnemers.
- ✓ 15 enthousiaste vrijwilligers.
- ✓ 50/50 mix van buurtbewoners & mensen in kwetsbare positie.
- ✓ Meer dan 10 verschillende nationaliteiten.
- ✓ Samenwerking met 6 lokale partners in de wijk.

Voetbaltoernooi Wallhala

Op een van de laatste dagen van de zomervakantie trokken we met vzw Enchanté naar het Wallhala Festival in Gent. Een gezellig festivalletje in de buurtwijk Scheldeoord-Dampoort, waar niets moet en alles kan, waar iedereen op het gemak komt chillen, van een hapje en een drankje geniet, een of andere creatieve sessie of workshop volgt en heupwiegend naar de muziek luistert. Iedereen is er welkom. Kortom, een festival naar ons hart, een ideale partner om mee samen te werken. Dit jaar voegden we aan hun programma nog een activiteit toe: een futsal toernooi. Noem het een zaalvoetbaltoernooi, maar dan buiten. Jongeren uit de buurt vormden ploegjes en wijzelf vaardigden ook 2 ploegjes met nieuwkomers af. Daarvoor werkten we samen met Refu Interim en Jong Gent in Actie. Ze voetbalden, toonden hun talenten en knokten voor de overwinning. En ze amuseerden zich, leerden elkaar en hun verschillende culturen kennen, en ze klonken in de 'derde helft' met een glas op de fijne namiddag. De KAA Gent Foundation breidde er voor de winnaars nog een extra'tje aan vast, zij mochten later naar AA Gent-Club Brugge gaan kijken. Benieuwd of ze die verbinding waar voetbal zo hard voor zorgt ook daar gevoeld hebben.



Enchanté vzw
Wallhala
Refu-Interim,
Jong Gent in Actie,
KAA Gent Foundation
en Wallhala



Iedereen, maar vooral
buurtbewoners wijk



27 augustus 2022



Wolterslaan, Gent



IMPACT

- ✓ 20 enthousiaste deelnemers aan het toernooi
- ✓ Mooie mix van jongeren, kinderen en nieuwkomers
- ✓ Ruim 10 verschillende nationaliteiten

Dag voor de Vrijwilligers

Wat zouden we doen zonder onze vrijwilligers? Noem het gerust een retorische vraag, want we weten allemaal: weinig of niets. We moeten ze dus soigneren. Niet alleen door ze nu en dan eens in de bloemetjes te zetten. Maar ook door naar hen te luisteren hen eens te laten ventileren, hen zelf te laten evalueren, vragen te laten stellen, mekaar te leren kennen, hen te laten praten over de werking. Kortom hen in de kijker zetten én hen laten praten. Begin september deden we dat in Gent. We lieten hen op voorhand cases uit het werkveld gevallen doorsturen, momenten waarop ze vastgelopen waren tijdens hun vrijwilligerswerk. Op de vrijwilligersdag ontbeten we eerst samen en bespraken daarna de verschillende casussen. Allemaal onder het toezien oog en ook luisterend naar het advies van gastspreker Steven Gillis. Op de middag vulden we onze magen met een stevige Palestijnse lunch. In de namiddag maakten we van de gelegenheid gebruik om samen even te landen. Het was een drukke periode geweest, met veel verandering, een rebranding en nieuwe structuren. Er bleek duidelijk nood aan verheldering. Dat deden we via input en feedback. Allemaal op het gemak. Afsluiten deden we met een drankje.

Vrijwilliger voor Hartelijke Plekken:

“Door op de baan te gaan voor Hartelijke Plekken, kan ik mijn dagen zinvol invullen en voel ik dat ik echt een verschil kan maken voor anderen. Voor iemand die uit de gevangenis komt, is dat een fijn gevoel” Iedereen moet zich hier thuis kunnen voelen.”



Miguel Demeyer



17 september 2022



Vrijwilligers
Hartelijke Plekken



Hof in Ham, Gent



IMPACT

- ✓ 19 vrijwilligers namen deel.
- ✓ Les voor toekomst: vrijwilligersgroep indelen in trekkersgroep, actiegroep en klankbordgroep.
- ✓ Les voor toekomst: weinig interesse voor sportactiviteit bij de vrijwilligers, dus die combinatie hoeft zeker niet.
- ✓ Voor velen is het samenzijn en de verbintenis met elkaar het belangrijkste. En ook het ventileren, delen en bevragen van bepaalde zorgen.

Lancering Hartelijke Stad Veurne

Realisaties

In oktober trokken we naar de Westhoek om de zevende stad in ons netwerk van Hartelijke Plekken te verwelkomen. Na Gent, Kortrijk, Roeselare, Sint-Truiden, Leuven en ? werd ook Veurne een Hartelijke Plek.

Een plek waar handelaars bezoekers uitnodigen om elkaar te trakteren. Dat kan op een warme glimlach zijn, een dampende koffie, een gezellig of leerrijk bioscoopticket, een zachte overnachting, noem maar op. De lancering in Veurne sprak duidelijk aan, want intussen hebben al 17 handelaars zich geëngageerd voor ons initiatief. Ze zwaaien hun deuren graag open om 'gevers' en 'krijgers' samen te brengen. Die ontmoeten mekaar dan wel niet altijd in het echt, ze smeden toch een ongeziene band met elkaar. Want: van harte geven en erbij horen doet wonderen.

Deelnemer Hartelijke Plek Veurne:

“Toen Birgit, Hartelijke Plek vrijwilliger, langskwam om te vragen of ik in het netwerk van Hartelijke Plekken wilde opgenomen worden, heb ik geen seconde getwijfeld. Ik voelde me vereerd. Ik vind het belangrijk dat ik mensen een warm welkom kan heten.”



Nele Roelens, Eerstelijnszone Westkust & Polder, CAW, Stad Veurne, Verdonck, Flandria, 't Torentje, De Living, Schoonheids-salon J'Esthetiek, DC De Zonnebloem, VZW De Palette, Ocho Dance Studio, Eetcafé De Reygaerd, centrum voor dagverzorging Tagaste, Bakkerijmuseum, apotheek Bulskamp, Jessie's Coiffure, VZW Herita Kasteel Beauvoorde, Groenten en Fruit Roose



Veurnse Burgers



6 Oktober 2022



Brasserie Flandria, Grote Markt, Veurne

- 1. VEDDING (Verdonck)
- 2. TIENTJE (Torentje)
- 3. TIENTJE (Torentje)
- 4. TIENTJE (Torentje)
- 5. TIENTJE (Torentje)
- 6. TIENTJE (Torentje)
- 7. TIENTJE (Torentje)
- 8. TIENTJE (Torentje)
- 9. TIENTJE (Torentje)
- 10. TIENTJE (Torentje)
- 11. TIENTJE (Torentje)
- 12. TIENTJE (Torentje)
- 13. TIENTJE (Torentje)
- 14. TIENTJE (Torentje)
- 15. TIENTJE (Torentje)
- 16. TIENTJE (Torentje)
- 17. TIENTJE (Torentje)



IMPACT

- ✓ 17 Veurnse handelaars kozen ervoor om zich te engageren.
- ✓ Een mooie mix van twee burgers, één handelaar en drie sociale partners trekken het netwerk in Veurne.
- ✓ Na lancering: nu focus op het toeleiden van burgers.

Lancering “Applaus!”

Ons netwerk van Hartelijke Plekken bestaat niet alleen uit horecazaken en gezondheids- en verzorgingszaken, maar we werken ook nauw samen met cultuurhuizen. Dus trokken we in oktober 2022 nog eens de culturele kaart met Hartelijke Plekken. We sloegen de handen in elkaar met een aantal cultuurhuizen in Gent. Veertien om precies te zijn. Samen met hen stelden we ons de vraag hoe we de drempel tot cultuur voor mensen in kwetsbare situaties kunnen verlagen. Geen gemakkelijke opdracht, zo bleek, maar niet veel later kwamen we wel tot een antwoord in de vorm van het programmaboekje ‘Applaus’. Dat bundelt een aantal toegankelijke cultuuractiviteiten, waarvan er van elk cultuurhuis zorgvuldig twee werden gekozen. Daarbij hielden we rekening met het advies van de cultuurhuizen, onze sociale partners en de kwetsbare mensen zelf. Want mobiliteit, timing, thema’s en taal spelen, zeker voor hen, een belangrijke rol. Uiteindelijk kwamen we tot een mooie mix van muziek, dans, film, theater en musea. Iedereen kon uit het rijkgevulde aanbod kiezen om een uitgesteld ticket te kopen. En daarmee kon dan iemand die het wat moeilijker had eventjes zorgeloos genieten van een cultuuruitje. Na het verspreiden van bijna 3.000 boekjes, verkochten en schonken we met de cultuurhuizen en Hartelijke Plekken op drie maanden tijd 150 tickets. In de meeste gevallen gebeurde dat via onze sociale partners. Zelf een uitgesteld ticket gebruiken, blijkt dus nog niet evident voor iemand in een kwetsbare situatie.

“Deelnemer “Applaus!”:

Een heel dikke merci dat ik via jullie de mogelijkheid krijg om cultuur en artistieke voeding toch haalbaar te maken voor mij en mijn dochter. Ik ga nu zondag opnieuw, deze keer naar Parade. Joepie!”



Nele Roelens, MSK, NTGent, LOD Muziektheater, Bij De Vieze Gasten, de Koer, Museum Dr. Guislain, CAMPO, Industriemuseum, Huis van Alijn, Kopergieterij, VIERNULVIER, Democrazy, Ha’ Concerts en Opera Ballet Vlaanderen



mensen met wat meer en wat minder, met interesse in cultuur en vrijetijdsinvulling



6 Oktober 2022



Gentse cultuurhuizen



IMPACT

- ✓ 150 uitgestelde tickets op 3 maanden tijd (vóór Applaus! amper)
- ✓ 2.700 programmaboekjes verspreid bij cultuurhuizen en sociale partners
- ✓ 14 cultuurhuizen denken mee met ons om toegankelijker te worden
- ✓ 9 sociale partners gebruikten het aanbod
- ✓ 80% van de tickets ging via die sociale partners

Wandelen tijdens week van de armoede

Realisaties

De Werelddag tegen het Verzet van de Armoede grepen wij met Enchanté aan om armoede nog maar eens -ja, we blijven het doen- onder de aandacht te brengen bij het grote publiek.

Zoals je ons kent, doen we dat liever niet op een activistische of militaristische manier. Maar deze keer wel door mensen in contact te brengen met verhalen en beelden over armoede. Verhalen en beelden waarmee we mensen kunnen raken, waarmee we armoede een stukje dichterbij brengen.

Voor die beelden en verhalen klopten we aan bij topfotografes Layla Aerts en Lieve Blanquaert die allebei bekend staan om hun werk rond gevoelige en maatschappelijke thema's. De dames kozen samen 20 werken uit voor een tentoonstelling die op vijf verschillende plaatsen te zien was. Niet toevallig kozen we vijf hartelijke plekken in het historische centrum van Gent. Een week lang kon iedereen die dat wilde de werken gaan bekijken.

Eén keer nam Lieve Blanquaert /Layla Aerts ook een groep geïnteresseerden mee op een begeleide wandeling langs de verschillende plaatsen om uitleg te geven achter de verhalen. Er waren ook enkele ervaringsdeskundigen bij die de bezoekers over hun leefwereld vertelden. Hoeveel mensen we precies bereikt hebben met ons initiatief, is moeilijk te tellen. We zijn er wel van overtuigd dat heel wat mensen die onze hartelijke plakken aandeden in die week in contact zijn gekomen en hopelijk ook geïnspireerd geraakt zijn door de treffende beelden.



Enchanté vzw
Collectief verhalen, Boon,
Bookz & Booze,
Huis Van Alijn, Le Bal Infernal
en Chopin Chopin,
fotografes Layla Aerts & Lieve
Blanquaert



Iedereen die zijn blik
wil verruimen rond
het thema armoede



16 - 23 Oktober



Historisch centrum
Stad Gent



IMPACT

- ✓ Heel wat bezoekers van Gent kwamen in contact met Hartelijke Plekken-de Stad en raakten geïnspireerd door de beelden.
- ✓ 17 aanwezigen tijdens de wandeling.
- ✓ Samenwerking met 2 topfotografes.

Pimp je Brooddoos

Toen de Warmste Week aankondigde dat ze in 2022 rond kansarmoede zouden werken, konden we een vreugdesprongetje amper onderdrukken: een thema op ons lijf geschreven! Bovendien werd ons initiatief Brooddoosnodig, dat hongerige magen van leerlingen stilt, geselecteerd als een van de goede doelen. Dankbaar voor die keuze, gingen we meteen aan de slag om een actie op poten te zetten: Pimp Je Brooddoos. Daarvoor lieten we Helen B, Mieke De Vylder en Sociaal Incapabele Michiel stickervellen ontwerpen, die later op brooddozen zouden terechtkomen. Het werden kleurrijke, vrolijke, speelse, soms ook sarcastische stickers. We verkochten ze samen met jeugdverenigingen en scholen op evenementen, online en via onze partner Lidl. Het doel van de stickers en de opdracht voor de kopers was simpel: pimp je brooddoos aan de BUITENkant, dan kunnen wij hem aan de BINNENkant pimpen. Of: met de centen die jullie geven, kunnen wij ervoor zorgen dat de kinderen die er nood aan hebben ook een gevulde brooddoos hebben. De leerlingen van HTISA in Gent schoten de actie met een stickerbingo op gang, Helen B was erbij en signeerde tientallen brooddozen. De actie bleek een schot in de roos. De samenwerking met de Warmste Week en de bekende illustratoren gaven Brooddoosnodig een enorme boost op vlak van bekendheid, zichtbaarheid en bereik. En last but not least: Pimp Je brooddoos bracht een pak centen op, waardoor een groep kinderen hun lege brooddoos gevuld zagen en hun buikjes konden vullen.

Gezinsbond:

“ Het is een problematiek die het hart breekt van veel mensen. Kinderen uit kansarme gezinnen hebben ook het recht om met een gevulde brooddoos naar school te gaan en om op die manier fatsoenlijk te kunnen studeren. ”



Evelien Pissens
Kim Swyngedouw, Lidl,
illustratoren,
jeugdverenigingen,
scholen, HTISA



Kinderen van kleuter
tot en met middelbaar
onderwijs



December 2022



Online

IMPACT

- ✓ Samenwerking met De Warmste Week en bekende illustratoren zorgde voor een groter bereik van Brooddoosnodig.
- ✓ De stickeractie en de Warmste Week zorgden voor een grotere zichtbaarheid van Brooddoosnodig.
- ✓ Extra financiële middelen binnengehaald voor Brooddoosnodig.
- ✓ Grote betrokkenheid van scholen, bijvoorbeeld stickerbingo bij HTISA Gent.



Rondetafelgesprekken

Tijdens de laatste weken van 2022 werkten we met Enchanté mee aan de rondetafelgesprekken van armoedeorganisatie Sivi. De gesprekken gaan over een bepaald thema en worden gedaan tijdens het bezoek van mensen aan de voedselhulp. Ze zijn vrijwillig, anoniem en duren maar een 10-tal minuutjes. Bedoeling is om er concrete ervaringen en cijfers uit te halen, die dan kunnen dienen om in dialoog te gaan met beleidsmakers en partnerorganisaties. Tijdens de gesprekken waar wij mochten aan meewerken, polsten we naar de vrijetijdsbesteding van gebruikers van de voedselhulp en hun ervaringen met het aanbod en de impact van Enchanté. We hadden daarvoor een kwalitatieve vragenlijst ontwikkeld, die door 2 enthousiaste studentes met de nodige empathie en integriteit overlopen werd met de gebruikers. We ondervraagden uiteindelijk een dertigtal mensen, en kregen van hen een duidelijk beeld van de impact van Enchanté op hen. Met de concrete cijfers en ervaringen trekken we nu naar de beleidsmakers.

Een straathoekwerker:

“Buurthuizen sluiten vaak om 17u, door het netwerk van hartelijke plekken kan iemand die eenzaam is of een thuisloze ook na 17u nog in de stad terecht op een warme plek. Op die manier engageren handelaars zich om mee de verantwoordelijkheid op te nemen om zorg te dragen voor elkaar” Iedereen moet zich hier thuis kunnen voelen.”



Enchanté vzw
Sivi



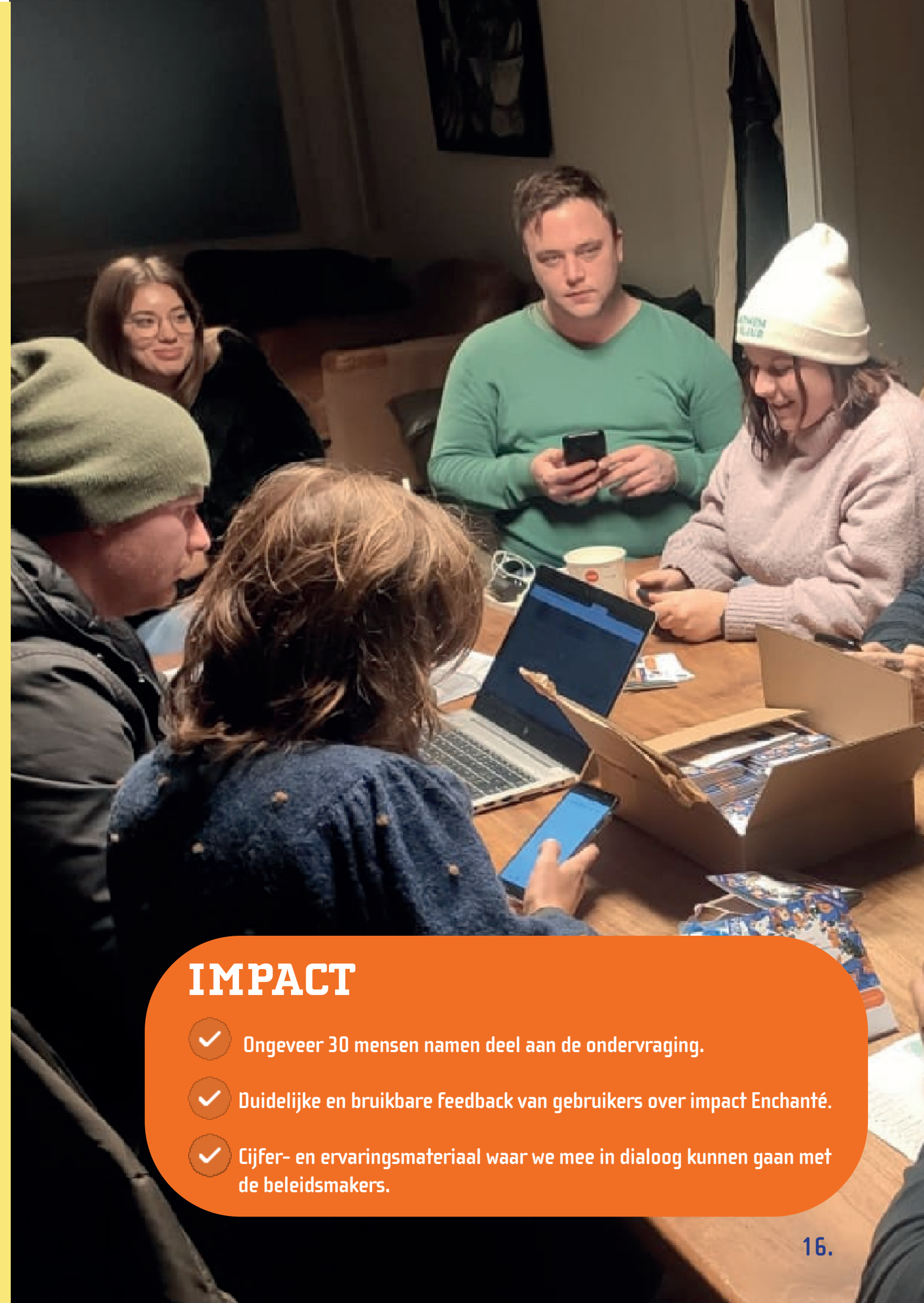
13-22 December



Bezoekers voedselbe-
deling Sivi



Buurtcentrum
Dampoort



IMPACT

- ✓ Ongeveer 30 mensen namen deel aan de ondervraging.
- ✓ Duidelijke en bruikbare feedback van gebruikers over impact Enchanté.
- ✓ Cijfer- en ervaringsmateriaal waar we mee in dialoog kunnen gaan met de beleidsmakers.

Vlammen tegen armoede tijdens de warmste week

Realisaties

Dat we willen dat elke Vlaming, en bij uitbreiding elke Belg, de vzw Enchanté kent en een warm hart toedraagt, dat is al lang geen geheim meer. Nu en dan zijn er acties die ervoor zorgen dat we net dat ietsje dichterbij dat doel komen. De Warmste Week is daar ontegensprekelijk één van. Het feit dat zij in 2022 rond het thema kansarmoede werkten, was voor ons uiteraard een zegen. De luidsprekers van de Warmste Week hebben ervoor gezorgd dat de problematiek rond lege brooddozen en ongelijke onderwijskansen weer en stukje meer bespreekbaar werd.

En dat hebben we mogen merken. Bij Brooddoosnodig werden we alvast overspoeld met solidariteit tijdens die Warmste Week. Heel wat hartelijke burgers, organisaties en bedrijven hebben allerhande acties op poten gezet om honger op school mee de wereld uit te helpen. We willen ze allemaal bedanken voor hun broodnodige steun.

Met Enchanté gingen we de sfeer, verbinding en warmte opzoeken in gaststad Hasselt. We mochten ons project uitleggen op radio en konden genieten van een hartverwarmend concert van Merol. Hoeveel mensen de Enchanté-gedachte van 'zorgen voor elkaar' daardoor actief meegekregen hebben, weten we uiteraard niet exact, maar het zullen er een pak geweest zijn. Bedankt Warmste Week, presentatoren van het Warmste Huis en iedereen die op welke manier dan ook mee gevlamd heeft tegen kansarmoede!



VRT, Evelien Pissens, Kim Swyngedouw, Eubelius advocaten, Idé Coffee, Groen Oudenaarde, stad Brugge, Itineris, Zespri, De Wilde & Baele gerechtsdeurwaarders, Kappa Data, Fresh Meals, Tomtom, Everest advocaten, The Insitute of Internal Auditors, Pajottenlander, de Gezinsbond



Brede bevolking en meer specifiek armoedeorganisaties



17-24 December 2022



Vlaanderen

IMPACT

- ✓ Kerngedachte "Zorgen voor elkaar" van Enchanté veruiterlijkt tijdens De Warmste Week.
- ✓ Problematiek van kansarmoede werd zichtbaar EN bespreekbaar gemaakt, de Warmste Week deed het taboe en de schaamte rond het thema verminderen.
- ✓ Verschillende nieuwe partners en bedrijven die een solidaire actie opzetten voor Brooddoosnodig.
- ✓ Extra middelen voor Brooddoosnodig om komaf te maken met honger op school.



Belgisch Kampioenschap Brooddoosvaren

Van pilootproject naar duurzaam model

“Wat zouden jullie denken van een Belgisch Kampioenschap brooddoosvaren?” De vraag kwam van de studenten communicatie van de Howest. Ze moesten een opmerkelijk evenement bedenken om tijdens de Warmste Week ons project Brooddoosnodig in de kijker te zetten. Nadat onze wenkbrauwen terug in de plooi lagen, werd het ons duidelijk wat ze bedoelden: lagere schoolkinderen vormen brooddozen om tot bootjes en die nemen het in een wedstrijd tegen elkaar op. Een zot, hilarisch en absurd idee, en absoluut opmerkelijk.

En zo verzamelden op een mooie dinsdag in december delegaties van vier Gentse scholen in het zwembad Strop in Gent. Per klas dook één leerling met noodles en zwemvliezen het water in om de zelfgemaakte b(r)oot(doos) naar de overkant te stuwten. Naast het water werden ze luidkeels aangemoedigd door hun medeleerlingen, enkele piraten van Howest en de cheerleaders van Studio One. Ook Ketnetwrapper Héritier Tipo en Like Me-acteur Francisco Schuster supporterden volop mee voor de 24 boten. Ook al ging het vooral om de fun, de prijzen waren toch ook niet onbelangrijk. Goud was er voor Balans, zij mochten met de klas een dagje naar Plopsaland. Voor de andere klassen De Boomgaard, Klim en het Sint-Lievenscollege, waren er pakketten van Technopolis en Ketnet of springkasteelavonturen. Allemaal winnaars dus. Al was de grote winnaar van de dag toch wel ons project ‘Brooddoosnodig’: die kreeg er in één klap weer een pak fans bij. Eentje daarvan, Aykut, gaf zelfs al een tip voor een volgend BK Brooddoosvaren: “Vooral concentreren, zwemmen en niet aan het bootje komen”

“Calik, leerling die mee deed:

Ik had superveel stress, mijn benen doen zeer en al mijn energie is nu op! Ik vind het niet leuk dat er kinderen zijn die geen of minder eten hebben. Ik heb al een boterham gedeeld en ik vraag aan de kinderen die er geen hebben of het wel goed met hen gaat.”



Evelien Martens
(Docent Howest),
Ketnet, Fluxlab
Technopolis



20 December 2022



Leerlingen van scholen
regio gent



Zwembad Het Strop, gent



IMPACT

- ✓ Veel media-aandacht voor Brooddoosnodig (VRTNieuws, Ketnet, AVS, ...).
- ✓ Betrokkenheid en verbinding bij Gentse scholen.
- ✓ Connectie leerlingen met Brooddoosnodig.
- ✓ Ophalen van financiële middelen voor Brooddoosnodig.

De Langste Kersttafel 2022

Na de succesvolle edities van vorige jaren, organiseerde Hartelijke Plekken op kerstavond opnieuw 'De Langste Kersttafel'. Een evenement door en voor burgers met als hoofdingrediënten: verbinding, samenzijn en ... eten uiteraard. Omdat iedereen een hartverwarmende kerstavond verdient: mensen die zich eenzaam voelen, die het niet breed hebben of mensen die gewoon liever in groep genieten van een lekker kerstmaal. Iedereen was welkom en die boodschap bereikte velen.

Hartelijke Plekken mocht bijna 100 mensen ontvangen in het Balenmagazijn in Gent. Ze genoten van een heerlijke maaltijd die Ateljee vzw en Kookploeg Solidair Gent met veel zorg voor hen hadden bereid. Op het menu stonden onder andere feestelijke kroketten, witlof en een mals stukje vlees, of voor de vegetariërs een lekker alternatief. Voor een dessert was het kiezen uit het dessertenbuffet van Mayana, Tarte Francoise, Boon, Culinor, BEVegan en Bakkerij Aernoudt. Zij sponsorden dit kerstinitiatief graag. De deelnemers kregen ook twee gratis dankjes en mochten verder een vrije bijdrage geven om de avond mee te maken.

Resultaat: een onvergetelijke kerstavond voor jong, oud, bedeed, minder bedeed, alleen op stap of met sociale organisatie, iedereen was en veld zich welkom!



Nele Roelens
Miguel Demeyer
Elise Vanherck
Ateljee vzw,
Kookploeg Solidair Gent



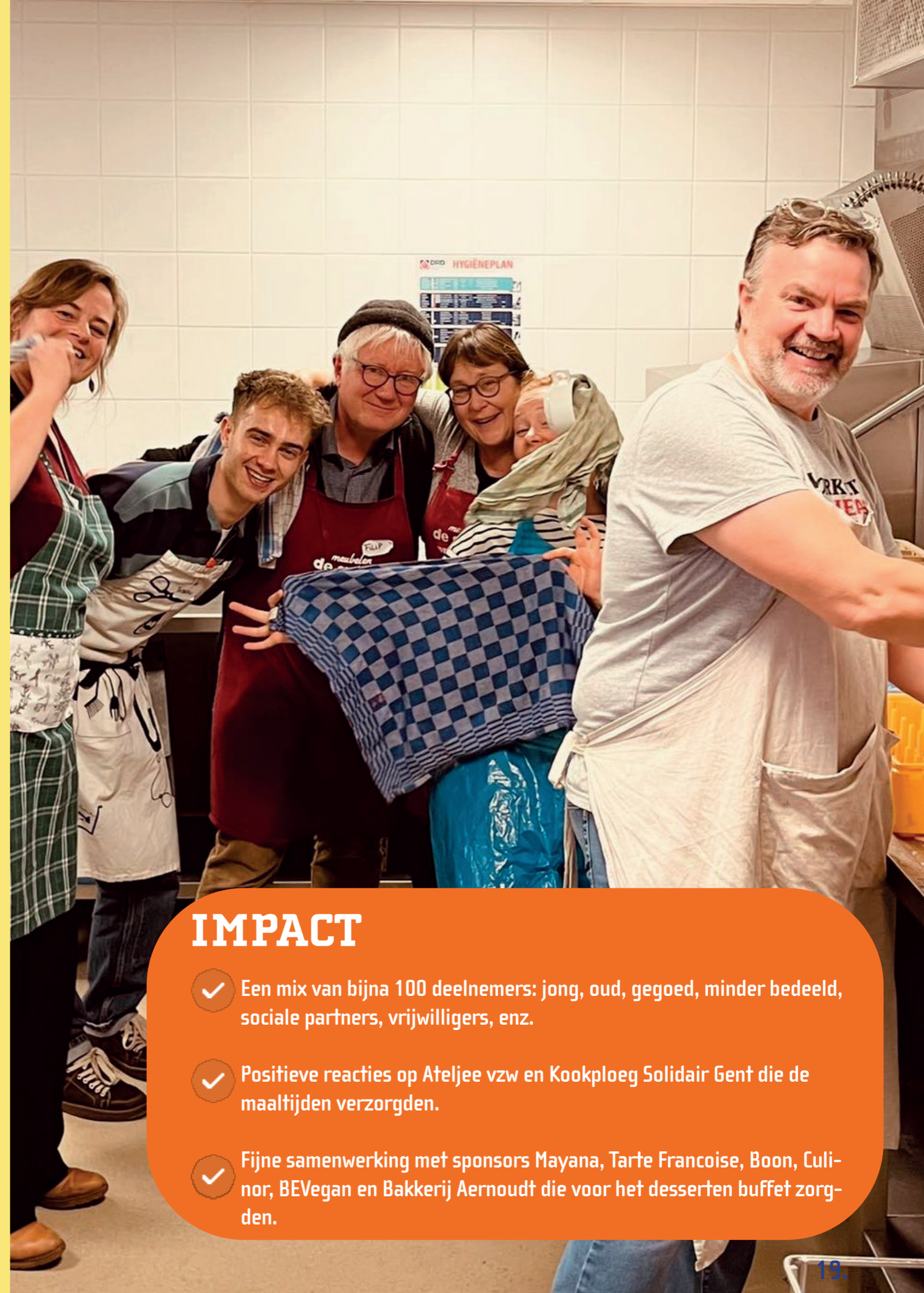
Iedereen



24 december 2022



Brasserie Flandria,
Grote Markt, Veurne



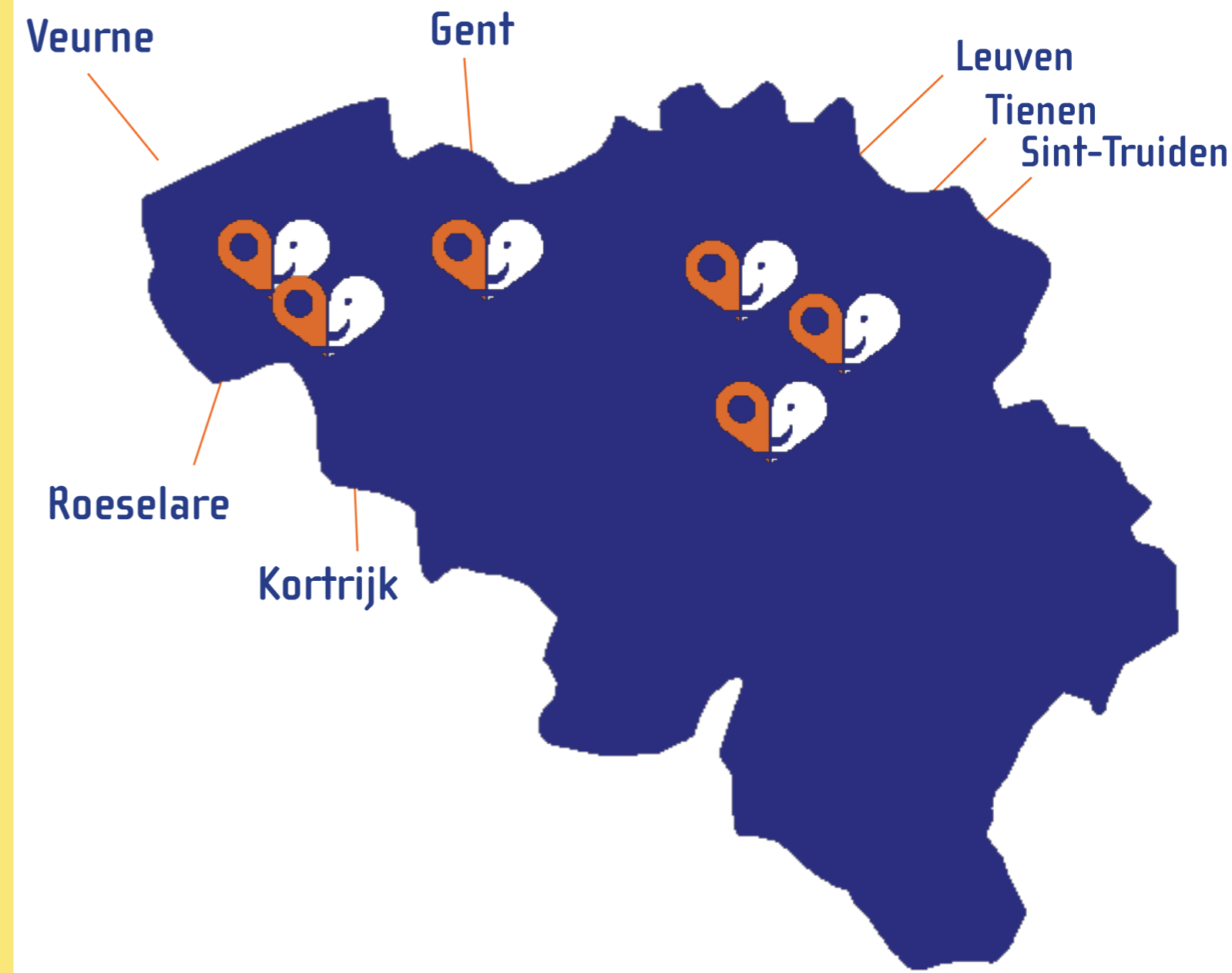
IMPACT

- ✓ Een mix van bijna 100 deelnemers: jong, oud, gegoed, minder bedeed, sociale partners, vrijwilligers, enz.
- ✓ Positieve reacties op Ateljee vzw en Kookploeg Solidair Gent die de maaltijden verzorgden.
- ✓ Fijne samenwerking met sponsors Mayana, Tarte Francoise, Boon, Culinor, BEVegan en Bakkerij Aernoudt die voor het desserten buffet zorgden.

7 Hartelijke Steden 216 Hartelijke Plekken



Gent	83
Kortrijk	22
Leuven	48
Roeselare	25
Sint-Truiden	11
Tienen	11
Veurne	16
Totaal:	216



10 Brooddoosnodig Steden

72 Hartelijke Scholen

Alle scholen

Gent:

- Crombeen
- Sint- lieven Kolegem
- Klim
- Nieuwenbosch lager en secundair
- Balans
- Keizer Karel
- Vrijde basisschool De Krekel
- Hoger technisch instituut Sint Antonius
- IVIO Binnenhof
- OLVI (onze lieve vrouwen instituut)
- Toren van babel
- EDUGO: Sint Bernadette en Sint Vincentius
- Styrka
- Visitatie
- VISO
- Salvatorschool

Leuven:

- De Zevensprong
- Heilig Hart Heverlee
- Het miniemeninstituut
- VTI Leuven

Roeselare:

- De Ring
- Windekind
- MPI Sterrebos
- SBS De Brug
- SBS De Octopus
- SBS De Vlieger
- Zilverbergschool
- Bubao De Hagewind
- Bubao Sint-Idesbalt
- SBSO Sterrebos
- BUSO Onze Jeugd
- VABI Roeselare

Vilvoorde:

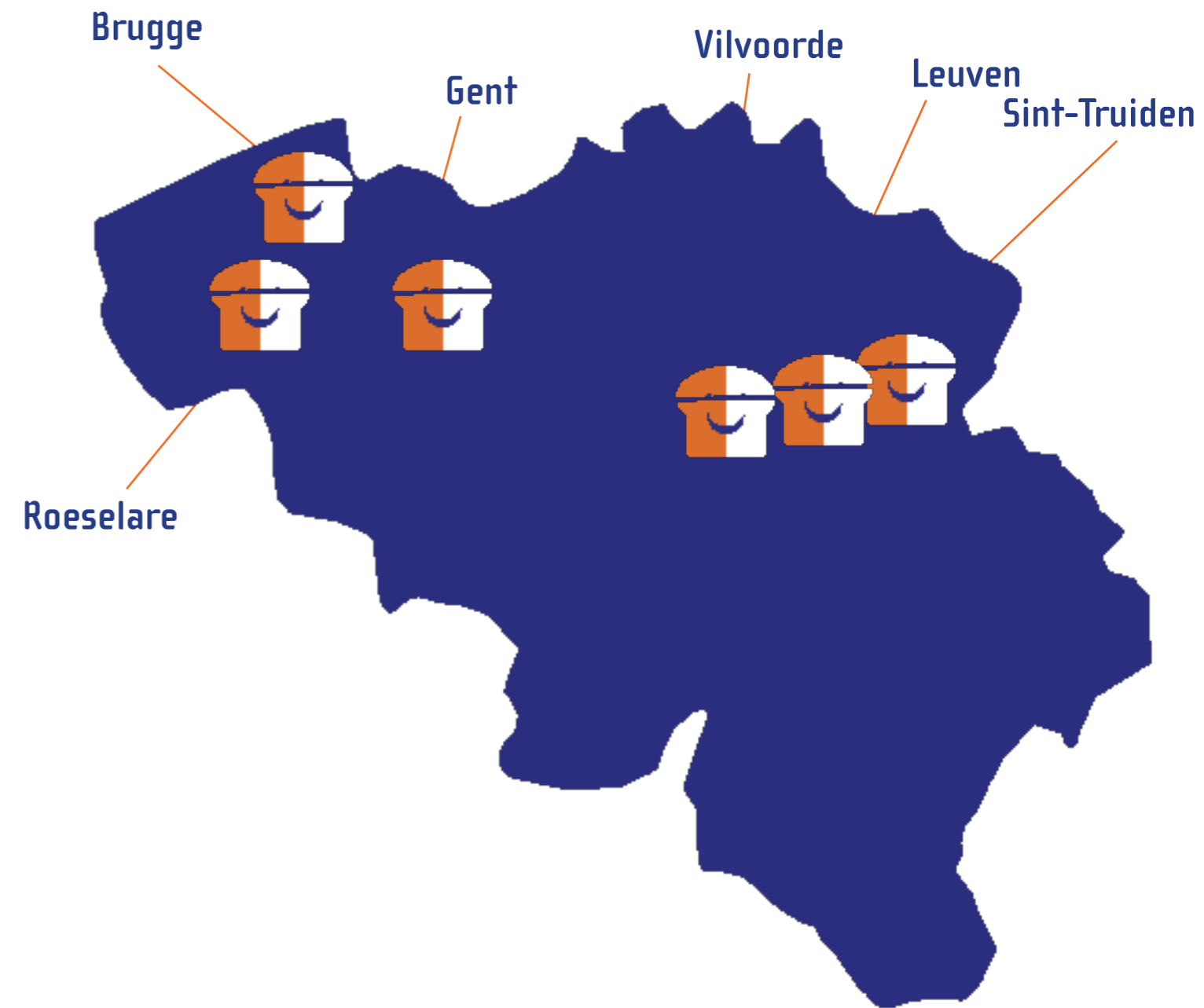
- SBS De Kastanjelaar
- SBS Kinderkoppen
- SBS 't Groentje
- Oase
- KOV Heilig Hart
- KOV Sint Jozefsschool
- KOV De Lampion
- KOV De Knipoog
- KOV Klavertje Vier
- KOV De Biekorf
- GO Kaleido
- GO Tangram
- DO De Zwierzwaai
- SBS De Groene Planeet

Sint-Truiden:

- BS Momentum
- BS De Letterfant
- BS De Zonnebloem
- BS Sint-Jan Berchmansschool
- BS 't Vlindertje
- BS de Klim-op
- Atheneum campus Speelhof

Brugge:

- SBS Ter Poorten Lissewege
- VBS Sint-Lodewijkscollege
- MPI De Kaproenen
- BS GO! De Stempel
- BS GO! Brugge centrum
- VBS Sint-Leo Hemelsdale
- VBS Het Kleurenpalet
- VBS Sint- Andreas Garenmarkt
- BUSO De Passer
- Basisschool Steen10 Sint-Andries
- BUSO De Varens
- KTA Brugge



Onze Partner

In september 2022 werd warenhuisketen Lidl officieel de eerste structurele partner van ons project Brooddoosnodig. Structurele partners zijn voor ons belangrijk om de duurzaamheid van onze initiatieven te garanderen. Daarom gingen we de afgelopen jaren op zoek naar bedrijven die hetzelfde DNA en dezelfde overtuiging als ons hebben. Die vonden we terug bij Lidl. Hun filosofie rond duurzaamheid en hun focus op 'lokaal', 'Belgisch' en 'voedzame maaltijden' sluiten perfect aan bij de filosofie van Brooddoosnodig. Bovendien houden we erg van hun, voor ons zo belangrijke, hands-on mentaliteit. Een extra troef is zeker ook dat we graag samen experimenteren over hoe we elkaar kunnen versterken en niet.

Al deze zaken hebben ervoor gezorgd dat we in september een officiële overeenkomst tekenden met Lidl. Met resultaat, want tijdens het schooljaar '22-'23 zorgde de samenwerking met Lidl voor meer zichtbaarheid voor Brooddoosnodig. De warenhuisketen zorgde ook voor een extra financieel duwtje in de rug van de Brooddoosnodig-scholen. Lidl sponsort elke deelnemende school met een maandelijks bedrag in aankoopbonnen. De scholen kunnen die bonnen gebruiken om ingrediënten aan te kopen om bijvoorbeeld wekelijks een ontbijtthoekje, brooddoosverrijking, soep of een ander initiatief aan te bieden. Daarnaast vonden we elkaar voor onze Warmste Week-actie in december. We blijven ook voortdurend opportuniteiten delen met elkaar, en in alle openheid overleggen hoe we samen die win-win kunnen garanderen



Donateurs

Deze donateurs ondersteun(d)en Enchanté of één van de onderliggende projecten via een financiële of materiële bijdrage. Anderen deelden hun expertise of gaven een boost aan onze visibiliteit.



IMPACT



VOLG ONS VIA ONZE SOCIALS



@HARTELIJKE PLEKKEN
@BROODDOOSNODIG



@HARTELIJKE_PLEKKEN
@BROODDOOSNODIG



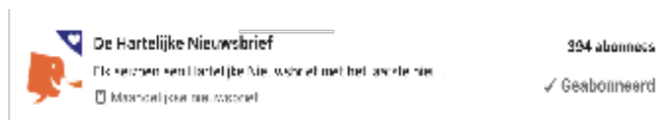
@ENCHANTEVZW

SCHRIJF JE IN OP ONZE NIEUWSBRIEF

VIA WWW.ENCHANTEVZW.BE



VIA LINKED IN



Dikke merci



Onze **hartelijke scholen** en steden om elke dag mee met ons aan dit verhaal te bouwen.

Onze **donoren** groot en klein. Jullie maakten met een klein gebaar een fijn moment.

Onze **raad van bestuur** voor het klankbord en het delen van expertise het hele jaar door.

Onze **vrijwilligers** om elke dag zoveel te geven en daardoor het verschil te maken.

Onze **medewerkers** om elke dag te vlammen ook als het brandt en mee te bouwen aan die solidaire samenleving.

Onze **structurele partners, bedrijven, serviceclubs en donateurs** voor jullie hartelijke en broodnodige steun.

En niet te vergeten:

Aan **alle burgers** om te deel te zijn van ons netwerk en zo de samenleving zorgzamer te maken.

DANKJEWEL!

